

Seminar für Führungskräfte im Verkauf

Seminarintervall 2:

Themen:

Betriebswirtschaftliche und steuerliche Aspekte in der Führung eines FC

Kommunikation mit einzelnen Vertriebspartnern und VP-Gruppen

Erfolgssicherung

Zielsetzung:

Die Teilnehmer sollen sich die betriebswirtschaftlichen Grundlagen für die eigene Existenzsicherung bewusst machen und aneignen, um ein FinanzCenter im Sinne eines "eigenständigen" Unternehmens führen zu können.

Über Kommunikationsfähigkeit und -technik sollen das Bewusstsein für leistungsbezogenes Sozialverhalten geweckt und trainiert werden.

